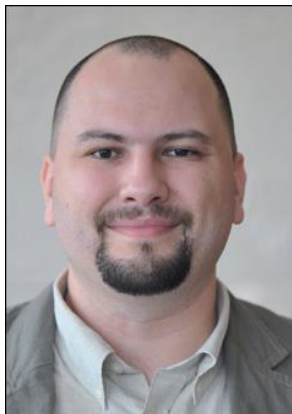


## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume **Orzan / Mihai Cristian**  
 Adresă(e)  
 Telefon(oane)  
 Fax(uri)  
 E-mail(uri) [mihai.orzan@ase.ro](mailto:mihai.orzan@ase.ro)  
 Naționalitate(-tăți) Romana  
 Data nașterii 23 iulie 1976  
 Sex Masculin

### Experiența profesională

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perioada                                     | 2025 – prezent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Funcția sau postul ocupat                    | Director al Departamentului de Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Activități și responsabilități principale    | Responsabil pentru managementului și conducerea operativă a Departamentului de Marketing al Academiei de Studii Economice din București, de elaborarea și implementarea planurilor de învățământ, a statelor de funcții, de managementul cercetării și al calității pentru domeniul marketing, managementul disciplinelor, evaluarea cadrelor didactice și managementul didactic al resurselor umane. |
| Numele și adresa angajatorului               | Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Invatamant universitar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Perioada                                     | 2012 – 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Funcția sau postul ocupat                    | Prodecan al Facultății de Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Activități și responsabilități principale    | Responsabil pentru activitatea didactică din cadrul Facultății de Marketing, incluzând acreditarea instituțională, națională și internațională a programelor de licență și masterat oferite în cadrul Facultății, managementul disciplinelor, evaluarea cadrelor didactice și managementul activităților de secretariat ale facultății.                                                               |
| Numele și adresa angajatorului               | Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Invatamant universitar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Perioada                                     | 2003 – prezent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Funcția sau postul ocupat                    | Profesor (2017 – prezent), conferențiar (2013-2017), lector (2007-2013), asistent (2004-2007) și preparator universitar (2003-2004)                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activități și responsabilități principale    | Activități didactice în domeniile: Sisteme informatice de marketing, Sisteme inteligente de asistare a deciziilor de marketing, Cybermarketing, Modelarea și simularea fenomenelor de marketing, Cercetări de marketing, Analiza datelor de marketing utilizând SPSS, Marketing online. |
| Numele și adresa angajatorului               | Academia de Studii Economice București, Piața Română nr. 6, sector 1, București                                                                                                                                                                                                         |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Învățământ universitar                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Perioada                                     | 2006 – 2017                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Funcția sau postul ocupat                    | Editor al jurnalului academic „Revista de Marketing Online”                                                                                                                                                                                                                             |
| Activități și responsabilități principale    | Aspecte editoriale și științifice privind publicația                                                                                                                                                                                                                                    |
| Numele și adresa angajatorului               | Editura Uranus, Str. Melinesti nr 7, Sector 4, cod 040795, București                                                                                                                                                                                                                    |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Sector editorial                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Perioada                                     | septembrie 2002 – octombrie 2003                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Funcția sau postul ocupat                    | Auditor al securității sistemelor informatice                                                                                                                                                                                                                                           |
| Activități și responsabilități principale    | Activități de consultanță și audit în domeniul sistemelor informatice bancare, utilizând standardele ISO 17799, BS7799, Sarbanes-Oxley și COBIT.                                                                                                                                        |
| Numele și adresa angajatorului               | SC Infologica SA, Cal. 13 Septembrie 131, sector 5, București                                                                                                                                                                                                                           |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Audit și consultanță în domeniul sistemelor informatice                                                                                                                                                                                                                                 |
| Perioada                                     | 1999 - 2002                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Funcția sau postul ocupat                    | Programator și inginer de sistem                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Activități și responsabilități principale    | Responsabil pentru buna funcționare a rețelei de calculatoare deținută de firmă, dezvoltarea de produse informatice pentru clienții firmei (C, C++, Java), web design (HTML, JavaScript, Perl, Macromedia Dreamweaver, Flash)                                                           |
| Numele și adresa angajatorului               | SC Infomar SA, Cal. Mosilor 199, sector 2, București                                                                                                                                                                                                                                    |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Dezvoltarea și comercializarea de soluții hardware și software în domeniul TIC                                                                                                                                                                                                          |
| Perioada                                     | 1994 - 2000                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Funcția sau postul ocupat                    | Realizator programe radio                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Activități și responsabilități principale    | Responsabil pentru producția și difuzarea de programe radio în frecvența 67,8 MHz                                                                                                                                                                                                       |
| Numele și adresa angajatorului               | Fun Radio România, Str. Capitan Vijelie nr.6, sector 5, București                                                                                                                                                                                                                       |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Producția de programe de radiodifuziune                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Educație și formare

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perioada                                                             | ianuarie – martie 2025                                                                                                                                                                                                 |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Program de specializare pentru ocupația „Manager de proiect” / Diploma pentru specializarea „Manager proiect”                                                                                                          |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Abilități și competențe specifice pentru managementul proiectelor în mediul public și mediul privat, managementul proiectelor cu fonduri europene și al echipelor mari de lucru, specifice ocupației „Manager proiect” |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Premium Teaching, București                                                                                                                                                                                            |
| Perioada                                                             | octombrie – noiembrie 2020                                                                                                                                                                                             |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Program de specializare pentru ocupația „Consilier orientare în carieră” / Diploma pentru specializarea „Consilier orientare în carieră”                                                                               |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Abilități și competențe specifice pentru orientarea în carieră a tinerilor și adulților, respectiv competențe de predare pentru specializarea „consilier orientare în carieră”                                         |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Structural Euro Fond & Training, București                                                                                                                                                                                                             |
| Perioada                                                             | 2017                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Abilitare în domeniul Științe Economice, specializarea Marketing                                                                                                                                                                                       |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Titlul tezei: Modelarea empirică a disponibilității utilizatorilor rețelelor sociale online de a divulga informații personale / Empirical Models of Users' Willingness to Share Personal Information on Online Social Networks                         |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Academia de Studii Economice București / Facultatea de Marketing                                                                                                                                                                                       |
| Perioada                                                             | 2014 – 2016                                                                                                                                                                                                                                            |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Master în Științe Educaționale / Master of Research and Teacher Education for Business & Economics (EDU-RES)                                                                                                                                           |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Titlul tezei: Empirical Model of Student Satisfaction in a Business and Economics Academic Context<br>Cercetare academica și tehnici de predare adaptate domeniului economic                                                                           |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Academia de Studii Economice București / Facultatea de Relații Economice Internaționale                                                                                                                                                                |
| Perioada                                                             | iulie - august 2013                                                                                                                                                                                                                                    |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Program de formare pentru asigurarea calității în Învățământul la Distanță (I.D.)                                                                                                                                                                      |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Tehnici de predare și evaluare în cadrul programelor organizate în sistem de învățământ la distanță (I.D.)                                                                                                                                             |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Academia de Studii Economice București                                                                                                                                                                                                                 |
| Perioada                                                             | decembrie 2012                                                                                                                                                                                                                                         |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Consumer Behavior Research                                                                                                                                                  |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Tehnici de predare pe baza articolelor aparute în reviste academice, ca și de cercetare și de publicare a rezultatelor cercetării sub forma de articole în reviste academice, în domeniul Studiului Comportamentului Consumatorilor.                   |
| Numele și tipul instituției de învățământ                            | European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,                                                                                                                                                                      |
| Perioada                                                             | august 2012                                                                                                                                                                                                                                            |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Building Models for Marketing Decisions                                                                                                                                     |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Tehnici de predare pe baza articolelor aparute în reviste academice, ca și de cercetare și de publicare a rezultatelor cercetării sub forma de articole în reviste academice, în domeniul modelării de marketing.                                      |
| Numele și tipul instituției de învățământ                            | European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,                                                                                                                                                                      |
| Perioada                                                             | iunie 2012                                                                                                                                                                                                                                             |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Social Network Analysis                                                                                                                                                     |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Tehnici de predare pe baza articolelor aparute în reviste academice, ca și de cercetare și de publicare a rezultatelor cercetării sub forma de articole în reviste academice, în domeniul analizei comportamentului participanților în rețele sociale. |
| Numele și tipul instituției de învățământ                            | European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,                                                                                                                                                                      |
| Perioada                                                             | august – septembrie 2011                                                                                                                                                                                                                               |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Program de specializare pentru ocupația „Evaluator de competențe profesionale” / Diploma pentru specializarea „Evaluator de competențe profesionale”                                                                                                   |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Abilități și competențe specifice pentru predarea și evaluarea competențelor predare, respectiv abilități pentru scrierea și implementarea diferitelor forme de teste.                                                  |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Asociația Interego, Slatina, România                                                                                                                                                                                    |
| Perioada                                                             | noiembrie 2009                                                                                                                                                                                                          |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Managerial Issues in Marketing                                                                                                               |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul managementului marketingului. |
| Numele și tipul instituției de învățământ                            | Groningen University în Groningen, Olanda / European Institute for Advanced Studies in Management                                                                                                                       |
| Perioada                                                             | iunie – iulie 2008                                                                                                                                                                                                      |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program IFDP                                                                                                                                                                  |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Tehnici de predare și scriere a studiilor de caz utilizând metodologia Harvard Business School, management universitar și dezvoltarea programelor universitare.                                                         |
| Numele și tipul instituției de învățământ                            | University of Navarra în Barcelona, Spania / International Faculty Development Program                                                                                                                                  |
| Perioada                                                             | octombrie 2004 – februarie 2005                                                                                                                                                                                         |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Curs postuniversitar pentru pregătirea personalului didactic / Diploma de absolvire a programului DPPD                                                                                                                  |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Tehnici de predare specifice învățământului superior, interacțiune și comunicare cu studenții, evaluare a cunoștințelor și realizare a planurilor de predare.                                                           |
| Numele și tipul instituției de învățământ                            | Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic                                                                                                                          |
| Perioada                                                             | 2002 – 2007                                                                                                                                                                                                             |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Doctor in Economie, specialitatea marketing / Diploma de doctor                                                                                                                                                         |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Titlul tezei: Auditul sistemelor informatice de marketing                                                                                                                                                               |
| Numele și tipul instituției de învățământ                            | Academia de Studii Economice din București / Facultatea de Marketing                                                                                                                                                    |
| Perioada                                                             | 2000 – 2002                                                                                                                                                                                                             |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Master in Științe Informatică / Master of Computer Information Science Diploma                                                                                                                                          |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Titlul tezei: Studiul utilitatii siturilor web<br>TIC, aplicatii economice specifice TIC                                                                                                                                |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | NOVA Southeastern University, Fort Lauderdale, Florida, SUA / College of Engineering and Computing                                                                                                                      |
| Perioada                                                             | 1995 – 2000                                                                                                                                                                                                             |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Licentiat in Economie, specialitatea Informatica Economica / Diploma de Licenta                                                                                                                                         |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Titlul tezei: Principii de dezvoltare ale farmaciilor virtuale: Studiu de caz<br>Discipline informatice, discipline economice                                                                                           |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Cibernetica, Statistica si Informatica Economica                                                                                                              |
| Perioada                                                             | 1991 – 1995                                                                                                                                                                                                             |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Operator calculator / Diploma de bacalaureat                                                                                                                                                                            |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Discipline specifice specialitatii „Informatica” din ciclul liceal                                                                                                                                                      |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Colegiul Național “Cantemir Voda”                                                                                                                                                                                       |

## Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Romana

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

Engleza

Franceza

Spaniola

| Înțelegere |               |        |               | Vorbire                    |                 |              |                 | Scriere          |               |
|------------|---------------|--------|---------------|----------------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|---------------|
| Ascultare  |               | Citire |               | Participare la conversație |                 | Discurs oral |                 | Exprimare scrisă |               |
| C2         | excelent      | C2     | excelent      | C2                         | excelent        | C2           | excelent        | C2               | excelent      |
| B1         | acceptabil    | B2     | acceptabil    | A2                         | acceptabil      | A2           | acceptabil      | A2               | acceptabil    |
| A2         | nivel de baza | A2     | nivel de baza | A2                         | fara experienta | A2           | fara experienta | A1               | nivel de baza |

Competențe și abilități sociale

Abilități de comunicare și negociere dobândite în cariera de profesor, cercetător și consultant

Competențe și aptitudini organizatorice

Abilități de organizare a activităților unei echipe, dobândite în cadrul participării la proiecte de cercetare și în calitate de secretar științific al programului de master Marketing Online organizat de către Facultății de Marketing din cadrul ASE București, ca și în calitate de editor al Revistei de Marketing Online (prima revistă din România indexată în baza de date internațională (BDI) RePEc), respectiv în calitate de ProDecan al Facultății de Marketing din A.S.E. București

Competențe și aptitudini tehnice

Informatica aplicata, Sisteme informatice de marketing, sisteme utilizate in cercetarile de marketing

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Profesionale – am urmat cursurile unui liceu cu specialitatea „Informatica” (am obtinut certificat de Operator calculator), al sectiei de Informatica Economica din cadrul Facultatii de Cibernetica, Statistica si Inforatica Economica din ASE (de unde am obtinut Diploma de Licenta) si al programului de Master in Stiinte Informatice al Universitatii NOVA Southeastern din Florida, SUA (de unde am obtinut Diploma de Master). Am lucrat ca si programator si inginer de sistem, am realizat un numar mare de programe si sisteme informatice utilizand instrumente precum C/C++, Pascal, Delphi, Perl, Java, JavaScript, am realizat sisteme Web utilizand HTML, XML, FrontPage, DreamWeaver, SharePoint si Flash. De asemenea, detin competente de folosire (si predare) a unor programe utilitare precum MS Office, IBM SPSS Statistics si WarpPLS.

Permis(e) de conducere

Categoria B, din 1994

Informații suplimentare

În perioada **2025-2027** sunt **manager al proiectului** „Pregătirea studenților din domeniul economic pentru cerințele pieței muncii prin acces la programe terțiare de înaltă calitate, corelate cu nevoile mediului economic (Student+)”, 16732\_SVO/24.09.2024, cod SMIS: 317936.

În perioada **2024-2027** sunt **manager al proiectului** „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții și dezvoltarea competențelor antreprenoriale și digitale, în contextual flexibilizării pieței forței de muncă și al incertitudinilor macroeconomice recente (FutureJobs)”, Apel: PEO/71/PEO\_P7/OP4/ESO4.5/PEO\_A49, contract G2025-8869/29.01.2025, cod SMIS: 318039.

În perioada **2023 - 2026** sunt **responsabil partener ASE al proiectului de cercetare UEFISCDI**, PNRR-III-C9-2023 – i8 „A Study of Consumer Trust in Online Reviews and Social Media Comments in the Age of Artificial Intelligence”, contract nr. 760248/28.12.2023.

În perioada **2021-2023** am fost **responsabil partener AMA** în proiectul „Dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților și al competitivității noilor întreprinderi din România, în condițiile unui acces la piața forței de munca sustenabil și flexibil (FutureBiz)”, cod proiect contract POCU / 829 / 6/13 /141244.

În perioada **2018-2021** am fost **director al proiectului de cercetare UEFISCDI**, PN-III-P1-1.2-PCCDI2017-0800 Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online.

În perioada **2018-2021** am fost **responsabil partener AMA** în proiectul „Dezvoltarea mediului antreprenorial din Regiunea Sud-Est prin acces la finanțare – DEMOFIN-SE”, cod proiect POCU/82/3/7/105545.

În perioada **2017-2020** am fost **director al proiectului de cercetare ROSE**, Schema de granturi pentru Universități, contract ROSE AG75/SGU/NC/I, *Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing (Mark+)*, finanțat de Banca Mondială prin Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă al Ministerul Educației Naționale.

În perioada **2017-2018** am fost **manager al proiectului** „Sprijin pentru adaptarea managerilor, antreprenorilor și lucrătorilor din regiunea Centru la schimbările din mediul social și economic, în spiritul principiilor dezvoltării durabile și inovării sociale”, cod proiect POCU/227/3/8/117946.

În perioada **februarie – decembrie 2015** am fost **manager al proiectului** „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri”, cod proiect POSDRU/176/3.1./S/150298.

În perioada **2010-2012** am fost **director al proiectului de cercetare PD** – CNCIS PN2, Cod CNCIS 101/PD\_664 din 03.08.2010, *Cercetări exploratorii în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale eficienței utilizării rețelelor sociale online ca instrument în comunicarea de marketing*.

În perioada **2010-2013** am fost **Responsabil TIC și membru al echipei de management** al proiectului „Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Învățământul Superior”, cod proiect POSDRU/86/1.2./S/58160.

În perioada **2008-2011** am fost **Responsabil TIC și membru al echipei de management** al proiectului „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cod proiect POSDRU/9/3.1/S/1, primul proiect FSE acordat Academiei de Studii Economice de către AM POS DRU.

În perioada **martie 2012 – decembrie 2025** am ocupat postul de ProDecan al Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, responsabil cu activitățile educaționale din cadrul facultății. De asemenea, în perioada 2014 – 2024 am fost responsabil cu buna desfășurare a programului de master științific „Cercetări de marketing”. În perioada **2005-2010** am ocupat poziția de **director adjunct al programului de master „Marketing Online”** organizat de către Facultatea de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice București. Din **decembrie 2025** ocup poziția de **Director al Departamentului de Marketing** din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Membru al organizații științifice și profesionale: EMAC (European Marketing Association), A.C.M. (American Computer Machinery), I.E.E.E. (Institute of Electrical and Electronics Engineers), A.M.A. (American Marketing Association), I.N.F.O.R.M.S. (Institute for Operations Research and Management), A.A.A.S. (American Association for the Advancement of Science), IABE (International Academy of Business and Economics) și RoCHI (Asociația Română de Studiu al Interacțiunii dintre om și calculator).

Pe parcursul carierei academice am publicat peste 100 de articole științifice (inclusiv 35 de articole indexate ISI și 64 de articole indexate în alte baze de date internaționale), 61 de comunicări în conferințe naționale și internaționale (inclusiv 31 indexate în ISI Proceedings), 6 cărți în calitate de autor sau co-autor. De asemenea, am fost inclus în colectivele a peste 60 de proiecte de cercetare și consultanță, 60 finanțate din surse publice și 10 din surse private, inclusiv 5 proiecte câștigate în competiții internaționale.

## Anexe

Lista lucrări științifice

Data,  
18 august 2026

Semnatura,